



WIELKOPOLSKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR
INSPEKCJI HANDLOWEJ
Al. Marcinkowskiego 3, 61-745 Poznań

Poznań, dnia 16 października 2020 r.

BN.8361.51.2020
ZPO

Daria Augustyniak
BI BIUTI
pl. Wiosny Ludów 2 lok. 220
61-831 Poznań

DECYZJA

Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej, działając na podstawie art. 104 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (Dz. U. z 2020 r., poz. 256 ze zm.), zwanej dalej „kpa” oraz art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 178), zwanej dalej „ustawą”, po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego,

nakłada

na Darię Augustyniak, przedsiębiorcę prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą DARIA AUGUSTYNIAK BI BIUTI, pl. Wiosny Ludów 2 lok. 220, 61-831 Poznań, NIP: 7772784399, karę pieniężną w wysokości 400 zł (słownie: czterysta złotych 00/100), za uwidocznienie w cenniku w miejscu świadczenia usług, cen usług w sposób niejednoznaczny i budzący wątpliwości oraz za brak uwidocznienia cen jednostkowych towarów oferowanych do sprzedaży, czyli naruszenie obowiązków, określonych w art. 4 ustawy.

Jak wynika z art. 4 ust. 1 ustawy, w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru (usługi) w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.

Natomiast zgodnie z treścią art. 6 ust. 1 ustawy, jeżeli przedsiębiorca nie wykonuje obowiązków, o których mowa w art. 4 ust 1 i 2, Wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20.000 zł.

UZASADNIENIE

Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej przeprowadził w dniach od 1 do 3 lipca 2020 r. kontrolę w salonie DARIA AUGUSTYNIAK BI BIUTI przy pl. Wiosny Ludów nr 2 lok. 220, 61-831 Poznań, prowadzonym przez przedsiębiorcę Darię Augustyniak. Podczas kontroli dokonano m.in. oceny prawidłowości uwidaczniania cen świadczonych usług oraz cen i cen jednostkowych artykułów nieżywnościowych oferowanych do sprzedaży detalicznej.

Przedsiębiorca, w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej, świadczy usługi fryzjerskie i kosmetyczne oraz prowadzi sprzedaż detaliczną kosmetyków. W miejscu widocznym i ogólnodostępnym znajdował się cennik na świadczone usługi fryzjerskie i kosmetyczne. Produkty oferowane do sprzedaży umieszczone były w szklanej gablocie w miejscu widocznym, ale niedostępnym dla konsumentów.

Sprawdzeniem objęto 255 cen usług świadczonych przez przedsiębiorcę.

Stwierdzono uwidocznienie cen w sposób niejednoznaczny i budzący wątpliwości poprzez:

- 1) zastosowanie cen w przedziałach dla 43 usług:

Strzyżenie i modelowanie damskie		
1	Zdjęcie przedłużonych włosów	99-299
2	Strzyżenie grzywki	15-20
3	RAK'N'ROLL „Daj włos” ze strzyżeniem i modelowaniem	60-90
Strzyżenie męskie		
4	Strzyżenie brody	20-30
5	Strzyżenie wąsa	10-20
6	Strzyżenie brody i wąsa	25-35
7	Strzyżenie brody i wąsa oraz konturowanie brzytwą	35-40
8	Cover Men Reshade (dyskretne tuszowanie siwizny)	70-90
9	Cover Men Reshade broda wąs (dyskretne tuszowanie siwizny)	35-50
10	Wzorki	10-30
Koloryzacja		
11	Kolor globalny	190-400
12	Kolor z refleksami	210-450
13	Kolor globalny z tonowaniem	215-550
14	Koloryzacja DEMI- permanentna bez amoniaku	205-410
15	ELUMEN color	210-450
16	ELUMEN Play	200-450
17	ELUMEN (dodatkowy do koloryzacji)	60-90
18	Baleyage 3D	215-550
19	Ombre/Sombre/Flamboyage/air touch	215-550
20	Świetliste refleksy	165-265
21	Dekoloryzacja	115-350
22	Tonowanie	120-180
Trwała		
23	Trwała BLUWAVE ze strzyżeniem i stylizacją	195-295

24	Trwała styling texturizer ze strzyżeniem i stylizacją	180-280
25	Trwała styling mildtexture roślinna ze strzyżeniem i stylizacją	180-280
Pielęgnacja		
26	Olaplex	100-150
27	BONDPRO +(GOLDWELL)	80-150
28	Keratin OIL ELIXIR	30-50
Stylizacje okolicznościowe		
29	Stylizacje wieczorowe, upięcia	100-170
30	Loki, fale, karbowane	70-100
31	Sploty (warkocze)	10-80
Zabiegi na twarz		
32	Oczyszczanie pleców	160-190
33	Migdałowy Mando Complex 40% plecy	160-200
Stylizacja oczu		
34	Regulacja brwi	15-18
35	Regulacja brwi z woskiem	18-22
36	Uzupełnianie rzęs	100-200
37	Ściąganie rzęs	20-100
Manicure & pedicure		
38	Manicure hybrydowy ze zdobieniem	85-95
39	Uzupełnienie żeli z hybrydą	35-50
40	Zdjęcie żelu	2-20
Depilacja		
41	Klatka piersiowa, pośladki, plecy- cena zależna od wielkości powierzchni	65-85
42	brzuch	30-60
43	Głębokie bikini	55-65

oraz

2) podanie kilku cen dla pojedynczej usługi (5 usług):

Strzyżenie i modelowanie damskie		
44	Split Ender PRO- strzyżenie i polerowanie	90/100/110
45	Mycie modelowanie włosów przedłużonych	70/80/90
Strzyżenie męskie		
46	Prostowanie prostownicą parową perfect steam	25/30/35/40
Koloryzacja		
47	Kolor z własną farbą, modelowanie	105/125/145
Pielęgnacja		
48	Iron repair keratin	50/60/70

Uwidocznienie cen w sposób niejednoznaczny i niebudzący wątpliwości w stosunku do 48 spośród 255 usług świadczonych przez przedsiębiorcę stanowi naruszenie obowiązków wynikających z art. 4 ust. 1 i 2 ustawy i narusza interes konsumentów.

W miejscu kontroli prowadzona była również sprzedaż detaliczna kosmetyków. W trakcie kontroli sprawdzono czy - zgodnie z treścią art. 4 ust. 1 ustawy - w salonie przedsiębiorca uwidoczniał w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający

porównanie ceny i ceny jednostkowe towarów oraz czy sposób uwidaczniania cen towarów i cen jednostkowych jest zgodny z wymaganiami rozporządzenia Minister Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz. U. poz. 2121), zwanego dalej „rozporządzeniem”.

W wyniku sprawdzenia cen i cen jednostkowych 53 partii kosmetyków, oferowanych do sprzedaży w opakowaniach jednostkowych według objętości lub masy, stwierdzono brak uwidocznienia cen jednostkowych dla 42 partii kosmetyków:

LP	Nazwa towaru	Pojemność	Jednostka	EAN
1	Goldwell Dualsenses Sun Reflects	250	g	4021609029403
2	Goldwell Stylisign Ultra Volume Body Pumper 4	150	ml	4021609279327
3	Goldwell Stylising Just Smooth Diamond Gloss	150	ml	4021609275190
4	Goldwell Stylising Ultra Volume Double Boost 4	200	ml	4021609275008
5	Supreme Hair Concept Marula Oil Fluid Spray	200	ml	8004347129136
6	Supreme Hair Concept Marula Oil Mask Hydration	250	ml	8004347128993
7	Supreme Hair Concept Marula Oil Shampoo Hydration	250	ml	8004347128986
8	London Fashion Week Label.m Shine Mist	200	ml	5060059571826
9	Supreme Hair Concept Hemp Oil Mask Anti Age	250	ml	8004347129013
10	Supreme Hair Concept Hemp Oil Shampoo Anti Age	250	ml	8004347128849
11	Selective Professionale Mineralizer Olio	120	ml	8027483707204
12	Selective Professionale Lkeratin Mask	250	ml	8027483727059
13	Curl Define Shine Top Coat Label.m	50	ml	5056043215197
14	Curl Define Cream Label.m	150	ml	5056043215166
15	Selective Professional Design Curl	250	ml	8027483735672
16	Selective Professional Shiny On Spray	150	ml	8027483735733
17	Keratin Revolution Care Line Conditioner 4	250	ml	5060249959977
18	Selective Professionale Powder vol.3	5	g	8027483735795
19	Selective Professionale on Care Therapy Color Block Spray	250	ml	8027483765792

20	Ketiva Kerapro Serum	225	ml	7750075020092
21	Kera Pro BNT Shampoo	300	ml	7750075047129
22	Goldwell Salon Only Hair Lacquer	600	ml	4021609279792
23	Goldwell Salon Only Hair Lacquer Mega Hold 5	600	ml	4021609075493
24	Selective Professionale Hair Spray Excel Strong	500	ml	8027483707105
25	Dear Barber Shampoo Hair Beard	250	ml	50141470014726
26	Selective Profesionale Back to Black Gel Styling 4	150	ml	8027483783055
27	Selective Professionale Back to Black Gel Styling 6	150	ml	8027483783062
28	Euphoria Conditioner Hair and Beard	175	ml	8004347128863
29	Dear Barber Body Wash	250	ml	5014147001818
30	Goldwell Stylesign Creative Texture Matterebel 3	75	ml	4021609279365
31	Dear Barber Shaping Cream	20	ml	5014147001474
32	Goldwell For Men Power Gel	50	ml	2021609269618
33	Ultra Matte Dapper Dan Firm Hold	20	g	0768114470958
34	Selective Professional Every Day Shampoo	250	ml	8027483783017
35	Selective Professional Gray	250	ml	8027483783024
36	Selective Profesionale Beard Oil	50	ml	8027483783123
37	Barber Moustache WAX	25	ml	5014147001252
38	Selective Profesionale on care Shampoo	250	ml	8027483764115
39	Alterego Italy Passion Colormask Cacao	250	ml	8008277039305
40	Selective Profesionale on Care Color Block Conditioner	200	ml	8027483764412
41	Selective Profesionale Silver Power Mask	200	ml	8027483764641
42	Gunslingers Clay WAX Medium Hold	75	ml	0703694143885

Powyższy brak cen jednostkowych towarów, oferowanych w opakowaniach jednostkowych według objętości lub masy, nie spełnia wymogów § 3 rozporządzenia i stanowi naruszenie art. 4 ust. 1 i 2 ustawy.

Zgodnie z treścią art. 4 ustawy, „W miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru (usługi) w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen”.

Mając na uwadze zebrany materiał dowodowy, Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej uznał, iż zasadne jest wszczęcie postępowania administracyjnego w sprawie nałożenia kary pieniężnej.

W związku z powyższym Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej wszczął postępowanie administracyjne w sprawie nałożenia kary pieniężnej z art. 6 ust. 1 ustawy, o czym poinformował przedsiębiorcę pismem z dnia 17 września 2020 r. Stronę pouczone, iż na podstawie art. 10 § 1 kpa, może brać czynny udział w każdym stadium postępowania, a w szczególności wypowiadać się, co do zebranych dowodów i zapoznać się ze zgromadzonymi w tej sprawie materiałami, przedstawić swoje stanowisko i wnioski dowodowe w terminie 14 dni od dnia otrzymania zawiadomienia o wszczęciu postępowania administracyjnego. Strona postępowania nie skorzystała z przysługującego jej uprawnienia.

Podstawą do ewentualnego odstąpienia od nałożenia kary pieniężnej w niniejszej sprawie jest art. 189f § 1 kpa, który stanowi, że organ administracji publicznej, w drodze decyzji, odstępuje od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej i poprzestaje na pouczeniu, jeżeli: 1) waga naruszenia jest znikoma, a strona zaprzestała naruszania prawa lub 2) za to samo zachowanie prawomocną decyzją na stronę została uprzednio nałożona administracyjna kara pieniężna przez inny uprawniony organ administracji publicznej lub strona została prawomocnie ukarana na wykroczenie lub wykroczenia skarbowe, lub prawomocnie skazana na przestępstwo lub przestępstwa skarbowe i uprzednia kara spełnia cele, dla których miałyby być nałożona administracyjna kara pieniężna.

Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej stwierdził, że w przedmiotowej sprawie, nie zostały spełnione łącznie powyższe przesłanki pozwalające na zastosowanie art. 189f § 1 pkt 1 kpa, a więc odstąpienia od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej w stosunku do kontrolowanego przedsiębiorcy. W niniejszej sprawie nie zachodzi przesłanka znikomej wagi naruszenia prawa. Skoro przedsiębiorca naruszył art. 4 ust. 1 ustawy, nie uwidaczniając cen w sposób jednoznaczny w przypadku 48 usług spośród 255 skontrolowanych, a także cen jednostkowych przy 42 partiach towaru spośród 53 skontrolowanych, nie można uznać, iż w niniejszej sprawie zakres naruszenia przepisów ustawy, a co za tym idzie waga naruszenia prawa jest znikoma.

Brak jest również podstaw do odstąpienia od wymierzenia kary pieniężnej na gruncie art. 189f § 1 pkt 2 kpa. Organ w toku postępowania nie stwierdził, aby za to samo zachowanie na stronę została uprzednio nałożona administracyjna kara pieniężna lub strona została prawomocnie skazana za przestępstwo lub przestępstwa skarbowe. Strona postępowania, prawidłowo pouczone o możliwości wypowiedzenia się w sprawie, nie podniosła również żadnej z powyższych okoliczności.

Zgodnie z treścią art. 6 ust. 3 ustawy, przy ustalaniu wysokości kary pieniężnej uwzględnia się stopień naruszenia obowiązków oraz dotychczasową działalność przedsiębiorcy, a także wielkość jego obrotów i przychodu.

Dokonując oceny stopnia naruszenia obowiązków przez przedsiębiorcę, organ wziął pod uwagę, że ceny co do zasady zostały uwidocznione, jednak przedsiębiorca uwidoczniał ceny przy 48 usługach spośród 255 skontrolowanych w sposób niejednoznaczny oraz nie uwidoczniał cen jednostkowych przy 42 partiach towaru spośród 53 skontrolowanych.

Przy ocenie dotychczasowej działalności przedsiębiorcy, Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej wziął pod uwagę fakt, że w stosunku do przedsiębiorcy nie stwierdzono wcześniej naruszenia obowiązków w zakresie przestrzegania przepisów

ustawy. Uwzględniono również fakt, iż w toku kontroli przedsiębiorca podjął dobrowolne działania naprawcze i uwidocznił w sposób jednoznaczny ceny za świadczone usługi oraz uzupełnił ceny jednostkowe produktów oferowanych do sprzedaży.

Biorąc pod uwagę trzeci czynnik wpływający na wymiar kary pieniężnej, Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej wziął pod uwagę wielkość obrotu strony wskazaną w informacji przedłożonej przez stronę, którą załączono do akt sprawy.

Mając na uwadze powyższe, należało nałożyć odpowiednią karę pieniężną w wysokości 400 zł.

Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej zdecydował zatem jak w sentencji.

Zgodnie z treścią art. 7 ustawy, kara pieniężna o której mowa w sentencji decyzji, stanowi dochód budżetu państwa. Przedsiębiorca jest zobowiązany wpłacić karę na konto bankowe Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Poznaniu, **Nr konta NBP O/O Poznań nr 96 1010 1469 0032 7422 3100 0000**, w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kary stała się ostateczna. Kara niezapłacona w terminie staje się zaległością podatkową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. *Ordynacja podatkowa* (Dz. U. z 2020 r. poz. 1325 ze zm.).

Pouczenie:

1. Od niniejszej decyzji na podstawie art. 127 § 1 i 2 kpa, art. 129 § 1 i 2 kpa przysługuje stronie odwołanie do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów 00-950 Warszawa, Plac Powstańców Warszawy 1, składane na piśmie za pośrednictwem Wielkopolskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, skr. poczt. Nr 254, 60-967 Poznań 9, w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
2. Zgodnie z art. 127a § 1 kpa w trakcie biegu terminu do wniesienia odwołania strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania wobec organu administracji publicznej, który wydał decyzję.
3. Zgodnie z art. 127a § 2 kpa z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania przez ostatnią ze stron postępowania, decyzja staje się ostateczna i prawomocna. Skutkuje to również brakiem możliwości zaskarżenia decyzji do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego.
4. W zakresie nieuregulowanym w ustawie do kar pieniężnych stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – *Ordynacja podatkowa*. Uprawnienia organów podatkowych przysługują Wielkopolskiemu Wojewódzkiemu Inspektorowi Inspekcji Handlowej.
5. Kara pieniężna podlega egzekucji w trybie przepisów ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. *o postępowaniu egzekucyjnym w administracji* (Dz. U. z 2020 r., poz. 1427 t.j. ze zm.) w zakresie egzekucji obowiązków o charakterze pieniężnym.

Wielkopolski Wojewódzki Inspektor
Inspekcji Handlowej

Elżbieta Wołpiż-Kedra

(podpis i pieczęć Wojewódzkiego Inspektora
Inspekcji Handlowej)

Otrzymują:

1. Strona
2. a/a
3. BA