



WIELKOPOLSKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR
INSPEKЦИИ HANDLOWEJ
Al. Marcinkowskiego 3, 61-745 Poznań

Poznań, dnia 10 grudnia 2020 r.

UH.8361.17.2020
ZPO

MATTEO Sp. z o.o. sp. k.
ul. Pałacowa 2
62-250 Czarniejewo

DECYZJA

Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej, działając na podstawie art. 104 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (Dz. U. z 2020 r., poz. 256 ze zm.), zwanej dalej „Kpa” oraz art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2019 r., poz. 178), zwanej dalej „ustawą”, po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego,

nakłada

na przedsiębiorcę **MATTEO Sp. z o.o. sp. k.**, z siedzibą w Czarniejewie, ul. Pałacowa 2, 62-250 Czarniejewo, karę pieniężną w wysokości 1 000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100), za brak uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej informacji o cenach jednostkowych towarów oferowanych do sprzedaży, wbrew obowiązkom określonym w art. 4 ustawy.

Jak wynika z art. 4 ust. 1 ustawy, w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.

Natomiast zgodnie z treścią art. 6 ust. 1 ustawy, jeżeli przedsiębiorca nie wykonuje obowiązków, o których mowa w art. 4, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20 000 zł.

UZASADNIENIE

Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej przeprowadził, w dniach od 15 do 18 września 2020 r., kontrolę w Sklepie Matteo we Wrześni, ul. 68 Pułk Piechoty 13, prowadzonym przez **MATTEO Sp. z o.o. sp. k.**, ul. Pałacowa 2, 62-250 Czarniejewo.

Podczas kontroli dokonano m.in. oceny prawidłowości uwidaczniania cen oraz cen jednostkowych artykułów żywnościowych oferowanych do sprzedaży detalicznej.

Stwierdzono nieprawidłowości w zakresie informowania o cenach jednostkowych towarów, w odniesieniu do 150, spośród 350 skontrolowanych partii towarów:

1. BIG-ACTIVE Herbata Pu-Erh 36g, w cenie 5,69zł/op., „Herbapol-Lublin” S.A.
2. BIG-ACTIVE Herbata zielona Earl Grey 30g, w cenie 4,79 zł/op., producent jw.,
3. Lipton herbata Green Tea Pigwa 40 g, w cenie 4,99 zł/op., Unilever Polska Sp. z o.o.,
4. Lipton Earl Grey Classic herbata czarna aromatyzowana 37,5 g, w cenie 8,49 zł/op., Unilever Polska Sp. z o.o.,
5. Lipton Earl Grey Classic herbata czarna aromatyzowana 75 g, w cenie 12,99 zł/op., Unilever Polska Sp. z o.o.,
6. Lipton herbata Bombay Bazaar 90 g, w cenie 18,99 zł/op., Unilever Polska Sp. z o.o.,
7. Lipton herbata Intense black 57,5 g, w cenie 6,99 zł/op., Unilever Polska Sp. z o.o.,
8. Lipton herbata Yellow Label 176 g, w cenie 14,99 zł/op., Unilever Polska Sp. z o.o.,
9. Melisa 70 g, w cenie 8,99 zł/op., LookFood S.A.,
10. Mięta 70 g, w cenie 8,99 zł/op., LookFood S.A.,
11. Przywrotnik 70 g, w cenie 9,99 zł/op., LookFood S.A.,
12. Nagietek 70 g, w cenie 8,99 zł/op., LookFood S.A.,
13. Kawa Nescafe classic 200 g, w cenie 17,99 zł/op., Nestlé Polska S.A.,
14. Kawa Nescafe classic 50 g, w cenie 10,99 zł/op., Nestlé Polska S.A.,
15. Kawa Jacobs Velvet 200 g, w cenie 22,99 zł/op., Jacobs Douwe Egberts,
16. Kawa Crema gold 200 g, w cenie 27,99 zł/op., Jacobs Douwe Egberts,
17. Kawa Cronat gold 200 g, w cenie 26,99 zł/op., Jacobs Douwe Egberts,
18. Kawa Krönung 200 g, w cenie 29,99 zł/op., Jacobs Douwe Egberts,
19. Kawa Cronat gold 75 g, w cenie 8,99 zł/op., Jacobs Douwe Egberts,
20. Kawa Jacobs Velvet 75 g, w cenie 7,99 zł/op., Jacobs Douwe Egberts,
21. Kawa Krönung 75 g, w cenie 9,99 zł/op., Jacobs Douwe Egberts,
22. Kawa Prima crema 90 g, w cenie 6,59 zł/op., Jacobs Douwe Egberts,
23. Kawa Prima classic 180 g, w cenie 17,99 zł/op., Jacobs Douwe Egberts,
24. Kawa Cafe Prima lekka i łagodna 200 g, w cenie 16,99 zł/op., Jacobs Douwe Egberts,
25. Kawa Cafe Prima crema 180 g, w cenie 19,99 zł/op., Jacobs Douwe Egberts,
26. Kawa MK Cafe crema 130 g, w cenie 12,99 zł/op., Strauss Cafe Poland Sp. z o.o.,
27. Lay's Green onion chipsy o smaku zielonej cebulki 215 g, w cenie 6,99 zł/op., FritoLay Sp. z o.o.,
28. Lay's Salted chipsy o smaku solonym 215g, w cenie 8,49 zł/op., FritoLay Sp. z o.o.,
29. Lay's chipsy karbowane z zieloną cebulką 210g, w cenie 7,99zł/op., FritoLay Sp. z o.o.,
30. Lay's Roasted chicken chipsy o smaku pieczonego kurczaka 140 g, w cenie 4,49 zł/op., FritoLay Sp. z o.o.,
31. Lay's Barbecue Ribs chipsy o smaku żeberek w sosie barbecue 140 g, w cenie 4,49 zł/op., FritoLay Sp. z o.o.,
32. Star chipsy karbowane kebab 130 g, w cenie 3,99 zł/op., FritoLay Sp. z o.o.,
33. Star Rożki o smaku papryki 93 g, w cenie 3,59 zł/op., FritoLay Sp. z o.o.,
34. Dr Oetker Budyń smak czekoladowy 45 g, w cenie 1,19 zł/op., Dr Oetker Polska Sp. z o.o.,
35. Dr Oetker Budyń smak toffi 40 g, w cenie 0,99 zł/op., Dr Oetker Polska Sp. z o.o.,
36. Dr Oetker Budyń smak śmietankowy 40 g, w cenie 1,19 zł/op., producent jw.,
37. Dr Oetker Słodka Chwila kisiel z kawałkami owoców smak truskawka 31,5 g, w cenie 1,19 zł/op., Dr Oetker Polska Sp. z o.o.,

38. Dr Oetker Słodka Chwila kisiel z kawałkami owoców smak wiśnia 31,5 g, w cenie 1,19 zł/op., Dr Oetker Polska Sp. z o.o.,
39. Dr Oetker Słodka Chwila kisiel z kawałkami owoców smak malina 31,5 g, w cenie 1,19 zł/op., Dr Oetker Polska Sp. z o.o.,
40. Dr Oetker Słodka Chwila kisiel owocowy duet mango&ananas 32,0 g, w cenie 1,19 zł/op., Dr Oetker Polska Sp. z o.o.,
41. Dr Oetker Galaretka o smaku owoców leśnych 77 g, w cenie 1,89 zł/op., Dr Oetker Polska Sp. z o.o.,
42. Dr Oetker Galaretka o smaku bananowym 77 g, w cenie 1,79 zł/op., producent jw.,
43. Winiary Budyń smak malinowy z cukrem 60g, w cenie 1,29zł/op.,Nestlé Polska S.A.,
44. Winiary Budyń smak truskawkowy z cukrem 60 g, w cenie 1,29 zł/op., producent jw.,
45. Winiary Kwasek cytrynowy 50 g, w cenie 2,39 zł/op., Nestlé Polska S.A.,
46. Winiary Kisiel smak żurawinowy 77 g, w cenie 0,99 zł/op., Nestlé Polska S.A.,
47. Winiary Galaretka z pianką smak cytrynowy 72 g, w cenie 2,09 zł/op., producent jw.,
48. Winiary Galaretka agrestowy smak 71 g, w cenie 2,19 zł/op., Nestlé Polska S.A.,
49. Winiary Galaretka pomarańczowy smak 1,59 zł/op., Nestlé Polska S.A.,
50. Dr Oetker Słodka Chwila Kisiel truskawkowy 31,5 g, w cenie 1,19 zł/op., Dr Oetker Polska Sp. z o.o.,
51. Dżem z truskawek 260 g, w cenie 6,99 zł/op., STOVIT Group Sp. z o.o.,
52. Koncentrat pomidorowy 200 g, w cenie 2,19 zł/op., Dawtona Sp. z o.o.,
53. Ketchup Hellmann's hot 470 g, w cenie 5,99 zł/op., Unilever Polska Sp. z o.o.,
54. Ketchup Heinz pikantny 342 g, w cenie 5,49 zł/op., HJH Polska Sp. z o.o.,
55. Ketchup Heinz łagodny 342 g, w cenie 6,99 zł/op., HJH Polska Sp. z o.o.,
56. Przecier pomidorowy Pudliszki 500 g, w cenie 4,99 zł/op., HJH Polska Sp. z o.o.,
57. Pomidory krojone z bazylią i oregano Pudliszki 390g w cenie 4,99zł/op., producent jw.,
58. Pudliszki Majonez 235 g, w cenie 3,69 zł/op., HJH Polska Sp. z o.o.,
59. Extra konfitura z brzoskwini Łowicz 240 g, w cenie 6,99 zł/op., MW Food Sp. z o.o. Sp.k.,
60. Extra konfitura z moreli Łowicz 240 g, w cenie 6,49 zł/op., MW Food Sp. z o.o. Sp.k.,
61. Extra konfitura z truskawek Łowicz 240 g, w cenie 6,99 zł/op., producent jw.,
62. Extra konfitura z malin Łowicz 240 g, w cenie 6,99 zł/op., producent jw.,
63. Żurawina do mięs i serów Łowicz 230 g, w cenie 7,99 zł/op., producent jw.,
64. Dżem wiśniowy 280 g, w cenie 4,29 zł/op., „Herbapol-Lublin” S.A.,
65. Dżem z czarnych porzeczek 280 g, w cenie 4,49 zł/op., „Herbapol-Lublin” S.A.,
66. Dżem malinowy 280 g, w cenie 4,19 zł/op., „Herbapol-Lublin” S.A.,
67. Powidła węgierkowe 290 g, w cenie 4,99 zł/op., „Herbapol-Lublin” S.A.,
68. Kapusta czerwona 450 g, w cenie 5,99 zł/op., VICTUS Mielczarek i Kowalska Sp. j.,
69. Seler Unamel 350 g, w cenie 3,59 zł/op., ZPOW „Unisław” Sp. z o.o.,
70. Buraczki domowe tarte Unamel 460 g, w cenie 4,49 zł/op., producent jw.,
71. Sałatka wielowarzywna łagodna Unamel 225 g, w cenie 4,49 zł/op., VICTUS Mielczarek i Kowalska Sp. j.,
72. Kapary Iposea 95 g, w cenie 6,99 zł/op., North Coast S.A.
73. Jogurt Łagodny jogurt naturalny 165 g, w cenie 1,79 zł/op., Danone Sp. z o.o.,
74. Danio truskawkowe uderzenie 140 g, w cenie 2,29 zł/op., Danone Sp. z o.o.,
75. Danio jagodowe uderzenie 140 g, w cenie 2,29 zł/op., Danone Sp. z o.o.,
76. Danio malinowe uderzenie 140 g, w cenie 2,29 zł/op., Danone Sp. z o.o.,

77. Gratka deser o smaku truskawkowym 65 g, w cenie 1,79 zł/op., Danone Sp. z o.o.,
78. Fantasia smak słony karmel 122 g, w cenie 3,29 zł/op., Danone Sp. z o.o.,
79. Fantasia smak wiśniowy 122 g, w cenie 2,59 zł/op., Danone Sp. z o.o.,
80. Ser Cambozola 150 g, w cenie 10,99 zł/op., Käserei Champignon,
81. Ryż 3 kolory 400g, w cenie 6,39 zł/op., Sonko Sp. z o.o.,
82. Ryż czerwony 400g, w cenie 6,49 zł/op., Sonko Sp. z o.o.,
83. Kasza pęczak owsiana prażona 400 g, w cenie 3,79 zł/op., Sonko Sp. z o.o.,
84. Kasza jaglana 400 g, w cenie 4,99 zł/op., Kupiec Sp. z o.o.,
85. Kasza gryczana biała 400 g, w cenie 4,99 zł/op., Kupiec Sp. z o.o.,
86. Kasza gryczana prażona 400 g, w cenie 4,99 zł/op., Kupiec Sp. z o.o.,
87. Kasza jęczmienna perłowa 400 g, w cenie 3,29 zł/op., Kupiec Sp. z o.o.,
88. Makaron pióra 400 g, w cenie 3,99 zł/op., Lubella Food Sp. z o.o. Sp. k.,
89. Makaron muszelki 500 g, w cenie 4,49 zł/op., Lubella Food Sp. z o.o. Sp. k.,
90. Makaron krajanka 400 g, w cenie 3,99 zł/op., Lubella Food Sp. z o.o. Sp. k.,
91. Makaron łazanki 500 g, w cenie 3,99 zł/op., Lubella Food Sp. z o.o. Sp. k.,
92. Makaron kokardki małe 400 g, w cenie 4,49 zł/op., Lubella Food Sp. z o.o. Sp. k.,
93. Makaron jajeczny gwiazdki 250 g, w cenie 2,59 zł/op., Lubella Food Sp. z o.o. Sp. k.,
94. Makaron jajeczny nitki 250 g, w cenie 3,99 zł/op., Lubella Food Sp. z o.o. Sp. k.,
95. Sok 100% pomarańcza 300 ml, w cenie 2,19 zł/op., Hortex Sp. z o.o.,
96. Sok 100% jabłko 300 ml, w cenie 2,29 zł, Hortex Sp. z o.o.,
97. Sok multiwitamina 300 ml, w cenie 2,19 zł/op., Hortex Sp. z o.o.,
98. Cappy sok jabłkowy 330ml, w cenie 2,69zł/op., Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.,
99. Cappy multiwitamina 330 ml, w cenie 2,69 zł/op., Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.,
100. Cappy truskawkowy mix 330ml w cenie 2,69 zł/op.,Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.,
101. Cappy pomarańczowy 330 ml, w cenie 2,69 zł/op., Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.,
102. Woda Żywiec niegazowana 500 ml, w cenie 1,89 zł/op., Żywiec-Zdrój S.A.,
103. Woda Żywiec z nutą jabłka 500 ml, w cenie 2,69 zł/op., Żywiec-Zdrój S.A.,
104. Primavera gazowana 500 ml, w cenie 1,19 zł/op., Polska Woda Sp. z o.o.,
105. Primavera niegazowana 500 ml, w cenie 1,19 zł/op., Polska Woda Sp. z o.o.,
106. Kubuś water truskawki 500 ml, w cenie 2,49 zł/op., MWS Sp. z o.o. Sp. k.,
107. Kubuś water maliny 500 ml, w cenie 2,49 zł/op., MWS Sp. z o.o. Sp. k.,
108. Kubuś water cytryny 500 ml, w cenie 2,49 zł/op., MWS Sp. z o.o. Sp. k.,
109. Kubuś water jabłka 500 ml, w cenie 2,49 zł/op., MWS Sp. z o.o. Sp. k.,
110. Kamis Liście laurowe 6 g, w cenie 1,99 zł/op., McCormick Polska S.A.,
111. Kamis Majeranek 8 g, w cenie 1,99 zł/op., McCormick Polska S.A.,
112. Kamis Ziele angielskie 15 g, w cenie 1,99 zł/op., McCormick Polska S.A.,
113. Kamis Pieprz czarny mielony 20 g, w cenie 1,99 zł/op., McCormick Polska S.A.,
114. Kamis Cebula granulowana 20 g, w cenie 2,69 zł/op., McCormick Polska S.A.,
115. Kamis Kurkuma 20 g, w cenie 1,69 zł/op., McCormick Polska S.A.,
116. Prymat Ziola prowansalskie 10 g, w cenie 1,69 zł/op., Prymat Sp. z o.o.,
117. Prymat Bazylia 10 g, w cenie 1,89 zł/op., Prymat Sp. z o.o.,
118. Prymat Tymianek 10 g, w cenie 1,89 zł/op., Prymat Sp. z o.o.,
119. Prymat Estragon 10 g, w cenie 1,59 zł/op., Prymat Sp. z o.o.,
120. Prymat Kolendra cała 15 g, w cenie 1,89 zł/op., Prymat Sp. z o.o.,
121. Pudliszki sos po bolońsku 500 g, w cenie 4,49 zł/op., HJH Polska Sp. z o.o.
122. Duplo baton orzechowy 18,2 g, w cenie 1,69 zł/op., Ferrero Polska Sp. z o.o.,
123. Kinder bueno 43 g, w cenie 2,99 zł/op., Ferrero Polska Sp. z o.o.,

124. Kinder bueno white 30 g, w cenie 2,99 zł/op., Ferrero Polska Sp. z o.o.,
125. Kinder Schoko Bons 125 g, w cenie 9,99 zł/op., Ferrero Polska Sp. z o.o.,
126. Knoppers baton orzechowy 40 g, w cenie 2,29 zł/op., Storck Sp. z o.o.,
127. Knoppers baton kokosowy 40 g, w cenie 2,29 zł/op., Storck Sp. z o.o.,
128. Milka Oreo baton 37 g, w cenie 1,99 zł/op., Mondelez Polska S.A.,
129. Mamba fantastic mix 150 g, w cenie 5,29 zł/op., Storck Sp. z o.o.,
130. Jutrzenka Rodzynki w czekoladzie 80 g, w cenie 4,99 zł/op., Colian Sp. z o.o.,
131. Jutrzenka Orzechy w mlecznej czekoladzie 80g, w cenie 5,99zł/op., producent jw.,
132. Jeżyki Classic 140 g, w cenie 6,29 zł/op., Colian Sp. z o.o.,
133. Jeżyki Kokos 140 g, w cenie 6,29 zł/op., Colian Sp. z o.o.,
134. Familijne Wafle o smaku śmietankowym 180 g, w cenie 3,99 zł/op., Colian Sp. z o.o.,
135. Familijne Wafle o smaku kakaowo-śmietankowym 180g, w cenie 3,99 zł/op., Colian Sp. z o.o.,
136. Krakuski Paluszki z galaretką wiśniową 144vg, w cenie 4,99vzł/op., Bahlsen Polska Sp. z o.o. Sp. k.,
137. Delicje szampańskie morelowe 147 g, w cenie 2,59 zł/op., Mondelez Polska S.A.,
138. Princessa Longa orzechowa 45 g, w cenie 1,19 zł/op., Nestlé Polska S.A.,
139. Princessa Longa mleczna 45 g, w cenie 1,29 zł/op., Nestlé Polska S.A.,
140. Princessa Longa kokosowa 44 g, w cenie 1,29 zł/op., Nestlé Polska S.A.,
141. 7 Days Rogal Borseto 80 g, w cenie 1,99 zł/op., Chipita Poland Sp. z o.o.,
142. SKAWA Draże Clown 70 g, w cenie 1,79 zł/op., Skawa S.A.,
143. Tuńczyk w sosie własnym 120 g, w cenie 8,99 zł/op., Lisner Poznań Sp. z o.o.,
144. Filety z makreli w oleju 102 g, w cenie 6,99 zł/op., Lisner Poznań Sp. z o.o.,
145. Filety z makreli w kremie ajvar 78 g, w cenie 6,99 zł/op., Lisner Poznań Sp. z o.o.,
146. Uszka z mięsem tortellini 250 g, w cenie 5,99 zł/op., Henglein Polska Sp. z o.o.,
147. Ciasto na tartę 250 g, w cenie 5,99 zł/op., Henglein Polska Sp. z o.o.,
148. Kluski lane 400 g, w cenie 7,99 zł/op., Henglein Polska Sp. z o.o.,
149. O mamó Sałatka gyros z kurczakiem 140g w cenie 4,19zł/op.,Lisner Poznań Sp. z o.o.
150. O mamó Sałatka śledziowa z kukurydzą 150g,w cenie 3,49zł/op., producent jw.

Nieuwidocznienie cen jednostkowych stanowi naruszenie obowiązków wynikających z art. 4 ust. 1 ustawy oraz wymogów wskazanych w § 3 ust. 1, 2 i § 4 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz. U. 2015, poz. 2121), zwanego dalej „rozporządzeniem”, wydanego na podstawie art. 4 ust. 2 ustawy. Zgodnie z treścią art. 4 ust. 1 ustawy, w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru (usługi) w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiającą porównanie cen.

Jak wynika z § 3 rozporządzenia, cenę uwidacznia się w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy. Cenę oraz cenę jednostkową uwidacznia się w szczególności:

- 1) na wywieszce;
- 2) w cenniku;
- 3) w katalogu;
- 4) na obwolucie;
- 5) w postaci nadruku lub napisu na towarze lub opakowaniu.

Jak wynika z §4 rozporządzenia, cena jednostkowa dotyczy odpowiednio ceny za:

- 1) litr lub metr sześcienny - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według objętości;
- 2) kilogram lub tonę - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według masy;
- 3) metr - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według długości;
- 4) metr kwadratowy - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według powierzchni;
- 5) sztukę - dla towarów przeznaczonych do sprzedaży na sztuki.

W szczególnych przypadkach uzasadnionych rodzajem, przeznaczeniem lub zwyczajowo oferowaną ilością towarów przy uwidacznianiu cen jednostkowych dopuszcza się stosowanie dziesiętnych wielokrotności i podwielokrotności legalnych jednostek miar innych niż określone w ust. 1. W przypadku towaru pakowanego oznaczonego liczbą sztuk dopuszcza się stosowanie przeliczenia na cenę jednostkową, za sztukę lub za dziesiątą wielokrotność liczby sztuk.

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy, jeżeli przedsiębiorca nie wykonuje obowiązków, o których mowa w art. 4, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20 000 zł.

W związku z powyższym organ, pismem z dnia 12 listopada 2020 r., zawiadomił przedsiębiorcę o wszczęciu postępowania w sprawie nałożenia administracyjnej kary pieniężnej na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy. Stronę pouczone, iż może brać czynny udział w każdym stadium postępowania, a w szczególności wypowiadać się co do zebranych dowodów oraz zapoznać się ze zgromadzonymi w tej sprawie materiałami, a także przedstawić stanowisko w powyższej sprawie oraz składać wnioski dowodowe w terminie 14 dni od dnia otrzymania zawiadomienia o wszczęciu postępowania administracyjnego. Strona nie skorzystała z przysługującego jej uprawnienia.

Podstawą do ewentualnego odstąpienia od nałożenia kary pieniężnej jest w niniejszej sprawie art. 189f § 1 Kpa, który stanowi, że organ administracji publicznej, w drodze decyzji, odstępuje od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej i poprzestaje na pouczeniu, jeżeli:

- 1) waga naruszenia prawa jest znikoma, a strona zaprzestała naruszania prawa lub
- 2) za to samo zachowanie prawomocną decyzją na stronę została uprzednio nałożona administracyjna kara pieniężna przez inny uprawniony organ administracji publicznej lub strona została prawomocnie ukarana za wykroczenie lub wykroczenie skarbowe, lub prawomocnie skazana za przestępstwo lub przestępstwo skarbowe i uprzednia kara spełnia cele, dla których miałyby być nałożona administracyjna kara pieniężna.

Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej stwierdził, że w przedmiotowej sprawie, nie zostały spełnione łącznie powyższe przesłanki pozwalające na zastosowanie art. 189f § 1 pkt 1 Kpa. W przedmiotowej sprawie nie zachodzi bowiem przesłanka znikomej wagi naruszenia prawa, a zatem nie jest zasadne zastosowanie art. 189f § 1 pkt 1 Kpa, skutkujące obligatoryjnym odstąpieniem od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej i poprzestaniem na pouczeniu. Skoro przedsiębiorca naruszył art. 4 ust. 1 ustawy, w przypadku 150 partii oferowanych do sprzedaży towarów, spośród 350 skontrolowanych, nie można uznać, iż w niniejszej sprawie waga naruszenia prawa jest znikoma. Nadto, wskazać należy, że wszczęcie kontroli, w toku której stwierdzono nieprawidłowości, poprzedzone zostało skierowaniem przez organ do przedsiębiorcy zawiadomienia, zawierającego m.in. informację o zakresie przedmiotowym kontroli oraz planowanym terminie jej przeprowadzenia. Pomimo tego, przedsiębiorca zaprzestał naruszenia prawa

dopiero w wyniku przeprowadzenia kontroli. W ocenie organu, stopień naruszenia obowiązków przez kontrolowanego był zatem w tym przypadku wysoki, a co za tym idzie waga naruszenia prawa z całą pewnością nie jest znikoma.

Brak jest również podstaw do odstąpienia od wymierzenia kary pieniężnej na gruncie art. 189f § 1 pkt 2 Kpa. Organ w toku postępowania nie stwierdził, aby za to samo zachowanie na stronę została uprzednio nałożona administracyjna kara pieniężna lub strona została prawomocnie ukarana za wykroczenie lub wykroczenie skarbowe, lub prawomocnie skazana za przestępstwo lub przestępstwo skarbowe. Strona, prawidłowo pouczona o możliwości wypowiedzenia się w sprawie, nie podniosła również żadnej z powyższych okoliczności.

Zgodnie z treścią art. 6 ust. 3 ustawy, ustalając wysokość kary pieniężnej Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej wziął pod uwagę stopień naruszenia obowiązków, dotychczasową działalność przedsiębiorcy, a także wielkość jego obrotów i przychodu.

Analizując stopień naruszenia obowiązków, organ stwierdził, iż strona jest odpowiedzialna za brak uwidocznienia informacji o cenach jednostkowych w przypadku 150 towarów. Ogółem kontroli poddano 350 partii towarów. Podkreślić należy, że jednym z głównych celów nałożenia na przedsiębiorców obowiązków zawartych w ustawie jest wzmocnienie szeroko pojętej ochrony konsumenta. Uwidocznione prawidłowo informacje o cenie i cenie jednostkowej towaru, umożliwiają konsumentowi porównanie poszczególnych cen i cen jednostkowych danego produktu, a następnie dokonanie przez niego właściwego wyboru, z uwzględnieniem jego sytuacji finansowej. Cena jest, poza marką oraz indywidualnymi preferencjami konsumentów, jednym z podstawowych wyróżników produktów, mającym wpływ na decyzje o zakupie towaru. Dlatego rzetelna informacja o cenie i cenie jednostkowej oraz możliwość porównania cen wielu produktów, ma istotne znaczenie z punktu widzenia interesów konsumenta.

Przy ocenie dotychczasowej działalności przedsiębiorcy, Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej wziął pod uwagę fakt, że w stosunku do przedsiębiorcy nie stwierdzono wcześniej naruszenia obowiązków w zakresie przestrzegania przepisów ustawy. Uwzględniono również fakt usunięcia przez przedsiębiorcę stwierdzonych nieprawidłowości.

Wielkości obrotów i przychodu przedsiębiorcy ustalono na podstawie informacji przesłanej przez stronę drogą elektroniczną w dniu 8 grudnia 2020 r., którą załączono do akt sprawy.

W tym przypadku należało zastosować środek, w postaci nałożenia odpowiedniej kary pieniężnej w wysokości 1 000 zł (tysiąc złotych 00/100).

Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej zdecydował zatem jak w sentencji.

Zgodnie z treścią art. 7 ustawy, kara pieniężna, o której mowa w sentencji decyzji, stanowi dochód budżetu państwa. Przedsiębiorca jest zobowiązany wpłacić karę na konto bankowe Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Poznaniu, Nr konta NBP O/O Poznań nr 96 1010 1469 0032 7422 3100 0000, w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kary stała się ostateczna. Kara niezapłacona w terminie staje się zaległością

podatkową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. *Ordynacja podatkowa* (Dz. U. 2020, poz. 1325 ze zm.).

Pouczenie:

1. Od niniejszej decyzji na podstawie art. 127 § 1 i 2 Kpa, art. 129 § 1 i 2 Kpa przysługuje stronie odwołanie do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów 00-950 Warszawa, Plac Powstańców Warszawy 1, składane na piśmie za pośrednictwem Wielkopolskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, skr. poczt. Nr 254, 60-967 Poznań 9, w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
2. Zgodnie z art. 127a § 1 Kpa w trakcie biegu terminu do wniesienia odwołania strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania wobec organu administracji publicznej, który wydał decyzję.
3. Zgodnie z art. 127a § 2 Kpa z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania przez ostatnią ze stron postępowania, decyzja staje się ostateczna i prawomocna. Skutkuje to również brakiem możliwości zaskarżenia decyzji do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego.
4. W zakresie nieuregulowanym w ustawie o informowaniu o cenach towarów i usług, do kar pieniężnych stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – *Ordynacja podatkowa*. Uprawnienia organów podatkowych przysługują Wielkopolskiemu Wojewódzkiemu Inspektorowi Inspekcji Handlowej.
5. Kara pieniężna podlega egzekucji w trybie przepisów ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o *postępowaniu egzekucyjnym w administracji* (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1427 z późn. zm.), w zakresie egzekucji obowiązków o charakterze pieniężnym.

Wielkopolski Wojewódzki Inspektor
Inspekcji Handlowej

Elżbieta Welnitz-Kędra

Otrzymują:

1. Strona
2. a/a
3. BA