



WIELKOPOLSKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR
INSPEKCJI HANDLOWEJ
Al. Marcinkowskiego 3, 61-745 Poznań

Poznań, dnia 22 grudnia 2020 r.

ŻG.8361.65.2020
ZPO

Jarosław Kozak
Sklep Spożywczy „DREWNIAK”
ul. Szarych Szeregów 4
60-462 Poznań

DECYZJA

Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej, działając na podstawie art. 104 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (Dz. U. z 2020 r., poz. 256 ze zm.), zwanej dalej „Kpa” oraz art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2019 r., poz. 178), zwanej dalej „ustawą”, po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego,

nakłada

na przedsiębiorcę Jarosław Kozaka, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Sklep Spożywczy „DREWNIAK” Jarosław Kozak, ul. Szarych Szeregów 4, 60-462 Poznań, karę pieniężną w wysokości 1 000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100), za brak uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej informacji o cenach i cenach jednostkowych towarów oferowanych do sprzedaży, wbrew obowiązkowi określonym w art. 4 ustawy.

Jak wynika z art. 4 ust. 1 ustawy, w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.

Natomiast zgodnie z treścią art. 6 ust. 1 ustawy, jeżeli przedsiębiorca nie wykonuje obowiązków, o których mowa w art. 4, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20 000 zł.

UZASADNIENIE

Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej przeprowadził, w dniach od 31 sierpnia do 4 września 2020 r., kontrolę w Sklepie Spożywczym „DREWNIAK” w Poznaniu, ul. Szarych Szeregów 4, prowadzonym przez przedsiębiorcę Jarosława Kozaka. Podczas kontroli dokonano m.in. oceny prawidłowości uwidaczniania cen oraz cen jednostkowych artykułów żywnościowych oferowanych do sprzedaży detalicznej.

Stwierdzono nieprawidłowości w zakresie informowania o cenach i cenach jednostkowych, w odniesieniu do 105 spośród 162 skontrolowanych partii towarów:

Brak informacji o cenach i cenach jednostkowych – w przypadku 11 towarów:

1. Kinder Bueno 39 g, Ferrero Polska Sp. z o.o.,
2. Jutrzenka Orzechy laskowe w czekoladzie 80 g, Colian Sp. z o.o.,
3. Grześkowiak Pierogi z mięsem 400 g, Świeże i Zielone Sp. z o.o. Sp.k.,
4. Grześkowiak Kopytka 400 g, Świeże i Zielone Sp. z o.o. Sp.k.,
5. Grześkowiak Pierogi z serem 400 g, Świeże i Zielone Sp. z o.o. Sp.k.,
6. Grześkowiak Naleśniki z serem 400 g, Świeże i Zielone Sp. z o.o. Sp.k.,
7. Chłodnik litewski z jajkiem 250 ml, Catering Service Sp. z o.o.,
8. Sałatka śledź w sosie koperkowym 250 g, PPHU Smak-Food,
9. Sałatka jarzynowa 200 g, PPHU Smak-Food,
10. Pomidory truskawkowe 500 g,
11. Pieczarka świeża 500 g,

Brak informacji o cenach jednostkowych – w odniesieniu do 94 towarów:

1. Lay's Paprika chipsy ziemniaczane o smaku pikantnej papryki 215 g, w cenie 9,90 zł/op., Frito-Lay Poland Sp. z o.o.,
2. Lay's Green onion chipsy ziemniaczane o smaku zielonej cebulki 215 g, w cenie 9,90 zł/op., Frito-Lay Poland Sp. z o.o.,
3. Lay's Fromage chipsy ziemniaczane o smaku śmietankowego serka z ziołami 140g, w cenie 7,90 zł/op., Frito-Lay Poland Sp. z o.o.,
4. Lay's paprika chipsy ziemniaczane o smaku papryki 140g, w cenie 7,90 zł/op., Frito-Lay Poland Sp. z o.o.,
5. Star Łapki chrupki kukurydziane o smaku pomidora z serem 125 g, w cenie 7,90 zł/op., Frito-Lay Poland Sp. z o.o.,
6. Truskawki kaszubskie 500 g w cenie 9,90 zł/op.,
7. Morliny Berlinki classic parówki 250 g w cenie 6,90 zł/op., Animex Foods Sp. z o.o.,
8. Płatki Corn Flakes 250 g w cenie 5,90 zł/op., Nestlé Polska S.A.,
9. Płatki Ciniminis 250 g w cenie 7,90 zł/op., Nestlé Polska S.A.,
10. Płatki Nesquik 250 g w cenie 7,90 zł/op., Nestlé Polska S.A.,
11. Płatki Lion karmel i czekolada 250 g w cenie 6,90 zł/op., Nestlé Polska S.A.,
12. Przecier ogórkowy 270g w cenie 5,50 zł/op., VICTUS Mielczarek i Kowalska Sp. j.,
13. Szczaw 270 g w cenie 5,90 zł/op., VICTUS Mielczarek i Kowalska Sp. j.,
14. Almette śmietankowy 150g w cenie 4,90 zł/op., Hochland Polska Sp. z o.o.,
15. Almette z chrzanem 150g w cenie 4,90 zł/op., Hochland Polska Sp. z o.o.,
16. Almette ziołowy 150g w cenie 4,90 zł/op., Hochland Polska Sp. z o.o.,
17. Strzałkowo jogurt śmietankowy wiejski 220 g w cenie 3,30 zł/op., Spółdzielnia Mleczarska Udziałowców Strzałkowo,
18. Rolmlecz serek poznański naturalny 200 g w cenie 3,30 zł/op., SM „MLEKPOL”,
19. Ser Favita sałatkowo-kanapkowy tłusty 270 g w cenie 5,90 zł/op., SM „Mlekovita”,
20. Ser Favita sałatkowo-kanapkowy półtłusty 270 g w cenie 5,90 zł/op., SM „Mlekovita”,
21. Kefir Łowicz 400 g w cenie 3,90 zł/op., OSM w Łowiczu,
22. Delma extra maślany smak 500 g w cenie 5,90 zł/op., Unilever Polska Sp. z o.o.,
23. Smakowita maślany smak 250 g w cenie 4,50 zł/op., ZT „Kruszwica” S.A.,
24. Danio serek homogenizowany 140 g w cenie 2,90 zł/op., Danone Sp. z o.o.,
25. Śmietana szczecińska 18% 180 g w cenie 3,70 zł/op., ZT „Kruszwica” S.A.,

26. Śmietana Piątnica 18% 200 g w cenie 3,70 zł/op., OSM w Piątnicy,
27. Mlekpól Mleko zsiadłe 380 g w cenie 3,90 zł/op., SM „MLEKPOL”,
28. Bakoma jogurt z owocami leśnymi 400 g w cenie 3,90 zł/op., Bakoma Sp. z o.o.,
29. Jana Jogurt naturalny 200 g w cenie 2,00 zł/op., Średzka SM „Jana”,
30. Makaron Lubella Muszelki 400 g w cenie 6,90 zł/op., Lubella Sp. z o.o. Sp. k.,
31. Sulma Gniazdka wstążki 400 g w cenie 6,90 zł/op., ZPT Sulma Sp. z o.o.,
32. Sulma Świderek mały 500 g w cenie 6,90 zł/op., ZPT Sulma Sp. z o.o.,
33. Sulma Piórka 500 g w cenie 6,90 zł/op., ZPT Sulma Sp. z o.o.,
34. Makaron Lubella Pióra 400 g w cenie 6,90 zł/op., Lubella Sp. z o.o. Sp. k.,
35. Makaron Lubella Świdarki 400 g w cenie 6,90 zł/op., Lubella Sp. z o.o. Sp. k.,
36. Primavera niegazowana 500 ml w cenie 2,00 zł/op., Polska Woda Sp. z o.o.,
37. Primavera gazowana 500 ml w cenie 2,00 zł/op., Polska Woda Sp. z o.o.,
38. Nałęczowianka niegazowana 0,5 l w cenie 2,20 zł/op., Nestle Polska S.A.,
39. Nałęczowianka niegazowana 0,75 l w cenie 2,50 zł/op., Nestle Polska S.A.,
40. Muszynianka niegazowana 0,6 l w cenie 2,20 zł/op., „Muszynianka” Sp. z o.o.,
41. Żywiec Zdrój mocny gaz 500 ml w cenie 2,20 zł/op., Żywiec Zdrój S.A.,
42. Żywiec Zdrój niegazowany 500 ml w cenie 2,20 zł/op., Żywiec Zdrój S.A.,
43. Żywiec Zdrój z nutką brzoskwini 1,5 l w cenie 4,50 zł/op., Żywiec Zdrój S.A.,
44. Żywiec Zdrój z nutką jabłka 1,5 l w cenie 4,50 zł/op., Żywiec Zdrój S.A.,
45. Żywiec Zdrój z nutką cytryny 1,5 l w cenie 4,50 zł/op., Żywiec Zdrój S.A.,
46. Coca-Cola 330 ml w cenie 2,50 zł/op., Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.,
47. Kubuś, sok marchew-jabłko-pomarańcza 900 ml w cenie 6,90 zł/op., MWS Sp. z o.o.,
48. Kubuś, sok banan-marchew-jabłko 900 ml w cenie 6,90 zł/op., MWS Sp. z o.o.,
49. Kubuś, sok marchew-malina-jabłko 900 ml w cenie 6,90 zł/op., MWS Sp. z o.o.,
50. Pepsi 330 ml w cenie 2,50 zł/op., Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o.,
51. Oranżada Hellena żółta 1,25 l w cenie 3,50 zł/op., Hellena S.A.,
52. Oranżada Hellena czerwona 1,25 l w cenie 3,50 zł/op., Hellena S.A.,
53. Napój izotoniczny Oshee cytrynowo-miętowy 0,75 l w cenie 4,00 zł/op., OSHEE Polska Sp. z o.o.,
54. Napój izotoniczny Oshee wieloowocowy 0,75 l w cenie 4,00 zł/op., OSHEE Polska Sp. z o.o.,
55. Napój izotoniczny Oshee czerwona pomarańcza 0,75 l w cenie 4,00 zł/op., OSHEE Polska Sp. z o.o.,
56. Napój izotoniczny Oshee grapefruit 0,75 l w cenie 4,00 zł/op., OSHEE Polska Sp. z o.o.,
57. Pudliszki Sok pomidorowy 290 ml w cenie 3,50 zł/op., Pudliszki Sp. z o.o.,
58. Lipton Ice Tea Peach smak brzoskwiniowy 500 ml w cenie 4,00 zł/op., Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o.,
59. Lipton Ice Tea Lemon smak cytrynowy 500 ml w cenie 4,00 zł/op., Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o.,
60. Tymbark sok jabłko 100% 200 ml w cenie 2,50 zł/op., MWS Sp. z o.o.,
61. Kawa Jacobs Krönung mielona 275 g w cenie 16,90 zł/op., Jacobs Douwe Egberts,
62. Kawa Nescafé Classic 200 g w cenie 24,90 zł/op., Nestle Polska S.A.,
63. Kawa Prima finezja 275 g w cenie 13,90 zł/op., Jacobs Douwe Egberts,
64. Kawa zbożowa Inka 150 g w cenie 5,90 zł/op., GRANA Sp. z o.o.,
65. Kawa Nescafé Creme 200 g w cenie 26,90 zł/op., Nestle Polska S.A.,
66. Herbata Lipton Yellow label 50 g w cenie 5,90 zł/op., Unilever Polska S.A.,

67. Słonecznik prażony 150 g w cenie 3,90 zł/op., Sonpex A. i K. Sp. j.,
68. Śliwki suszone 150 g w cenie 5,90 zł/op., Japar Sp. z o.o.,
69. Siemię lniane 250 g w cenie 3,90 zł/op., Japar Sp. z o.o.,
70. Gulasz wieprzowo-wołowy 500g w cenie 11,90 zł/op., Pudliszki Sp. z o.o.,
71. Sos słodko-kwaśny 500g w cenie 7,90 zł/op., Pudliszki Sp. z o.o.,
72. Fasola w sosie pomidorowym 620g w cenie 9,90 zł/op., Pudliszki Sp. z o.o.,
73. Pulpety w sosie pomidorowym 600g w cenie 9,90 zł/op., Pudliszki Sp. z o.o.,
74. Maltikeks herbatniki w czekoladzie 320g w cenie 7,90 zł/op., Dr Gerard Sp. z o.o.,
75. Babka cytrynowa 400 g w cenie 12,90 zł/op., Cukiernia Kamińscy,
76. Ciasteczka słoneczne 300g w cenie 7,90 zł/op., Piekarnia Oskroba,
77. Ciasteczka owsiane 300 g w cenie 7,90 zł/op., Piekarnia Oskroba,
78. Ciasteczka zbożowe 300 g w cenie 7,90 zł/op., Piekarnia Oskroba,
79. Goplana Jeżyki classic 140 g w cenie 6,90 zł/op., Colian Holding S.A.,
80. Hit choco ciastka 220 g w cenie 5,90 zł/op., Bahlsen Polska Sp. z o.o. sp. k.,
81. Jutrzenka Wiśnie w czekoladzie 80 g w cenie 6,90 zł/op., Colian Holding S.A.,
82. Jutrzenka Migdały w czekoladzie 80 g w cenie 6,90 zł/op., Colian Holding S.A.,
83. Baton Pawelek 45 g w cenie 3,00 zł/op., Lotte Wedel Sp. z o.o.,
84. Kinder czekolada 50 g w cenie 3,90 zł/op., Ferrero Polska Sp. z o.o.,
85. Wafelki Góralki mleczne 50 g w cenie 2,00 zł/op., I.D.C. Polonia S.A.,
86. Wafelki Góralki orzechowe 50 g w cenie 2,00 zł/op., I.D.C. Polonia S.A.,
87. Wafelki Góralki kokosowe 50 g w cenie 2,00 zł/op., I.D.C. Polonia S.A.,
88. Wafelki Góralki z czekoladą 50 g w cenie 2,00 zł/op., I.D.C. Polonia S.A.,
89. Goplana Grzeński wafel w czekoladzie 36 g w cenie 2,00 zł/op., Colian Holding S.A.,
90. Herbatniki Krakuski Maltanki 80g w cenie 3,00 zł/op., Bahlsen Polska Sp. z o.o. sp.k.
91. Surówka koperkowa 300g w cenie 4,90 zł/op., Świeże i Zielone Sp. z o.o. Sp.k,
92. Surówka domowa z kapusty kiszonej 300 g w cenie 4,90 zł/op., Świeże i Zielone Sp. z o.o. Sp.k,
93. Surówka firmowa z czerwonej kapusty z jabłkiem 300 g w cenie 4,90 zł/op., Świeże i Zielone Sp. z o.o. Sp.k,
94. Buraczki z cebulką 300 g w cenie 4,90 zł/op., Świeże i Zielone Sp. z o.o. Sp.k.

Powyższe stanowi naruszenie obowiązków wynikających z art. 4 ust. 1 ustawy oraz § 3 ust. 1, 2 i § 4 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie *uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. 2015, poz. 2121), zwanego dalej „rozporządzeniem”, wydanego na podstawie art. 4 ust. 2 ustawy.

Zgodnie z treścią art. 4 ust. 1 ustawy, w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru (usługi) w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiającą porównanie cen.

Jak wynika z § 3 rozporządzenia, cenę uwidacznia się w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy. Cenę oraz cenę jednostkową uwidacznia się w szczególności:

- 1) na wywieszce;
- 2) w cenniku;
- 3) w katalogu;
- 4) na obwolucie;
- 5) w postaci nadruku lub napisu na towarze lub opakowaniu.

Jak wynika z § 4 rozporządzenia, cena jednostkowa dotyczy odpowiednio ceny za:

- 1) litr lub metr sześcienny - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według objętości;
- 2) kilogram lub tonę - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według masy;
- 3) metr - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według długości;
- 4) metr kwadratowy - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według powierzchni;
- 5) sztukę - dla towarów przeznaczonych do sprzedaży na sztuki.

W szczególnych przypadkach uzasadnionych rodzajem, przeznaczeniem lub zwyczajowo oferowaną ilością towarów przy uwidacznianiu cen jednostkowych dopuszcza się stosowanie dziesiętnych wielokrotności i podwielokrotności legalnych jednostek miar innych niż określone w ust. 1. W przypadku towaru pakowanego oznaczonego liczbą sztuk dopuszcza się stosowanie przeliczenia na cenę jednostkową za sztukę lub za dziesiętną wielokrotność liczby sztuk.

Zgodnie z treścią art. 6 ust. 1 ustawy, jeżeli przedsiębiorca nie wykonuje obowiązków, o których mowa w art. 4, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20 000 zł.

W związku z powyższym organ, pismem z dnia 24 listopada 2020 r., zawiadomił przedsiębiorcę o wszczęciu postępowania w sprawie nałożenia administracyjnej kary pieniężnej na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy. Stronę pouczone, iż może brać czynny udział w każdym stadium postępowania, a w szczególności wypowiadać się co do zebranych dowodów oraz zapoznać się ze zgromadzonymi w tej sprawie materiałami, a także przedstawić stanowisko w powyższej sprawie oraz składać wnioski dowodowe w terminie 14 dni od dnia otrzymania zawiadomienia o wszczęciu postępowania administracyjnego. Strona nie skorzystała z przysługującego jej uprawnienia.

Podstawą do ewentualnego odstąpienia od nałożenia kary pieniężnej jest w niniejszej sprawie art. 189f § 1 Kpa, który stanowi, że organ administracji publicznej, w drodze decyzji, odstępuje od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej i poprzestaje na pouczeniu, jeżeli:

- 1) waga naruszenia prawa jest znikoma, a strona zaprzestała naruszania prawa lub
- 2) za to samo zachowanie prawomocną decyzją na stronę została uprzednio nałożona administracyjna kara pieniężna przez inny uprawniony organ administracji publicznej lub strona została prawomocnie ukarana za wykroczenie lub wykroczenie skarbowe, lub prawomocnie skazana za przestępstwo lub przestępstwo skarbowe i uprzednia kara spełnia cele, dla których miałyby być nałożona administracyjna kara pieniężna.

Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej stwierdził, że w przedmiotowej sprawie, nie zostały spełnione łącznie powyższe przesłanki pozwalające na zastosowanie art. 189f § 1 pkt 1 Kpa. W przedmiotowej sprawie nie zachodzi bowiem przesłanka znikomej wagi naruszenia prawa, a zatem nie jest zasadne zastosowanie art. 189f § 1 pkt 1 Kpa, skutkujące obligatoryjnym odstąpieniem od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej i poprzestaniem na pouczeniu. Skoro przedsiębiorca naruszył art. 4 ust. 1 ustawy, w przypadku 105 partii oferowanych do sprzedaży towarów, spośród 162 skontrolowanych, nie można uznać, iż w niniejszej sprawie waga naruszenia prawa jest znikoma. Nadto, wskazać należy, że wszczęcie kontroli, w toku której stwierdzono nieprawidłowości, poprzedzone zostało skierowaniem przez organ do przedsiębiorcy zawiadomienia, zawierającego m.in. informację o zakresie przedmiotowym kontroli oraz planowanym terminie jej przeprowadzenia. Pomimo tego, przedsiębiorca zaprzestał naruszenia prawa dopiero w wyniku przeprowadzenia kontroli. W ocenie organu, stopień naruszenia obowiązków przez kontrolowanego był zatem w tym przypadku wysoki, a co za tym idzie waga naruszenia prawa z całą pewnością nie jest znikoma.

Brak jest również podstaw do odstąpienia od wymierzenia kary pieniężnej na gruncie art. 189f § 1 pkt 2 Kpa. Organ w toku postępowania nie stwierdził, aby za to samo zachowanie na stronę została uprzednio nałożona administracyjna kara pieniężna lub strona została prawomocnie ukarana za wykroczenie lub wykroczenie skarbowe, lub prawomocnie skazana za przestępstwo lub przestępstwo skarbowe. Strona, prawidłowo pouczona o możliwości wypowiedzenia się w sprawie, nie podniosła również żadnej z powyższych okoliczności.

Zgodnie z treścią art. 6 ust. 3 ustawy, ustalając wysokość kary pieniężnej Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej wziął pod uwagę stopień naruszenia obowiązków, dotychczasową działalność przedsiębiorcy, a także wielkość jego obrotów i przychodu.

Analizując stopień naruszenia obowiązków, organ stwierdził, iż strona jest odpowiedzialna za brak uwidocznienia informacji o cenach i cenach jednostkowych w przypadku 11 towarów oraz za brak uwidocznienia informacji o cenach jednostkowych w przypadku 94 towarów. Ogółem kontroli poddano 162 partii towarów. Podkreślić należy, że jednym z głównych celów nałożenia na przedsiębiorców obowiązków zawartych w ustawie jest wzmocnienie szeroko pojętej ochrony konsumenta. Uwidocznione prawidłowo informacje o cenie i cenie jednostkowej towaru, umożliwiają konsumentowi porównanie poszczególnych cen i cen jednostkowych danego produktu, a następnie dokonanie przez niego właściwego wyboru, z uwzględnieniem jego sytuacji finansowej. Cena jest, poza marką oraz indywidualnymi preferencjami konsumentów, jednym z podstawowych wyróżników produktów, mającym wpływ na decyzje o zakupie towaru. Dlatego rzetelna informacja o cenie i cenie jednostkowej oraz możliwość porównania cen wielu produktów, ma istotne znaczenie z punktu widzenia interesów konsumenta.

Przy ocenie dotychczasowej działalności przedsiębiorcy, Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej uwzględnił fakt usunięcia przez przedsiębiorcę stwierdzonych nieprawidłowości. W stosunku do przedsiębiorcy stwierdzono wcześniej naruszenie obowiązków w zakresie przestrzegania przepisów ustawy.

Wielkości obrotów i przychodu przedsiębiorcy ustalono na podstawie informacji przesłanej przez stronę drogą elektroniczną w dniu 7 grudnia 2020 r., którą załączono do akt sprawy.

Mając na uwadze powyższe, w tym przypadku należało nałożyć odpowiednią karę pieniężną w wysokości 1 000 zł (tysiąc złotych 00/100).

Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej zdecydował zatem jak w sentencji. Zgodnie z treścią art. 7 ustawy, kara pieniężna, o której mowa w sentencji decyzji, stanowi dochód budżetu państwa. Przedsiębiorca jest zobowiązany wpłacić karę na konto bankowe Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Poznaniu, **Nr konta NBP O/O Poznań nr 96 1010 1469 0032 7422 3100 0000**, w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kary stała się ostateczna. Kara niezapłacona w terminie staje się zaległością podatkową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. *Ordynacja podatkowa* (Dz. U. 2020, poz. 1325 ze zm.).

Pouczenie:

1. Od niniejszej decyzji na podstawie art. 127 § 1 i 2 Kpa, art. 129 § 1 i 2 Kpa przysługuje stronie odwołanie do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów 00-950 Warszawa, Plac Powstańców Warszawy 1, składane na piśmie za pośrednictwem Wielkopolskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, skr. poczt. Nr 254, 60-967 Poznań 9, w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

2. Zgodnie z art. 127a § 1 Kpa w trakcie biegu terminu do wniesienia odwołania strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania wobec organu administracji publicznej, który wydał decyzję.
3. Zgodnie z art. 127a § 2 Kpa z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania przez ostatnią ze stron postępowania, decyzja staje się ostateczna i prawomocna. Skutkuje to również brakiem możliwości zaskarżenia decyzji do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego.
4. W zakresie nieuregulowanym w ustawie o informowaniu o cenach towarów i usług, do kar pieniężnych stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – *Ordynacja podatkowa*. Uprawnienia organów podatkowych przysługują Wielkopolskiemu Wojewódzkiemu Inspektorowi Inspekcji Handlowej.
5. Kara pieniężna podlega egzekucji w trybie przepisów ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o *postępowaniu egzekucyjnym w administracji* (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1427 z późn. zm.), w zakresie egzekucji obowiązków o charakterze pieniężnym.

Wielkopolski Wojewódzki Inspektor
Inspekcji Handlowej

Elżbieta Wełnitcz-Kędra

Otrzymują:

1. Strona
2. a/a
3. BA