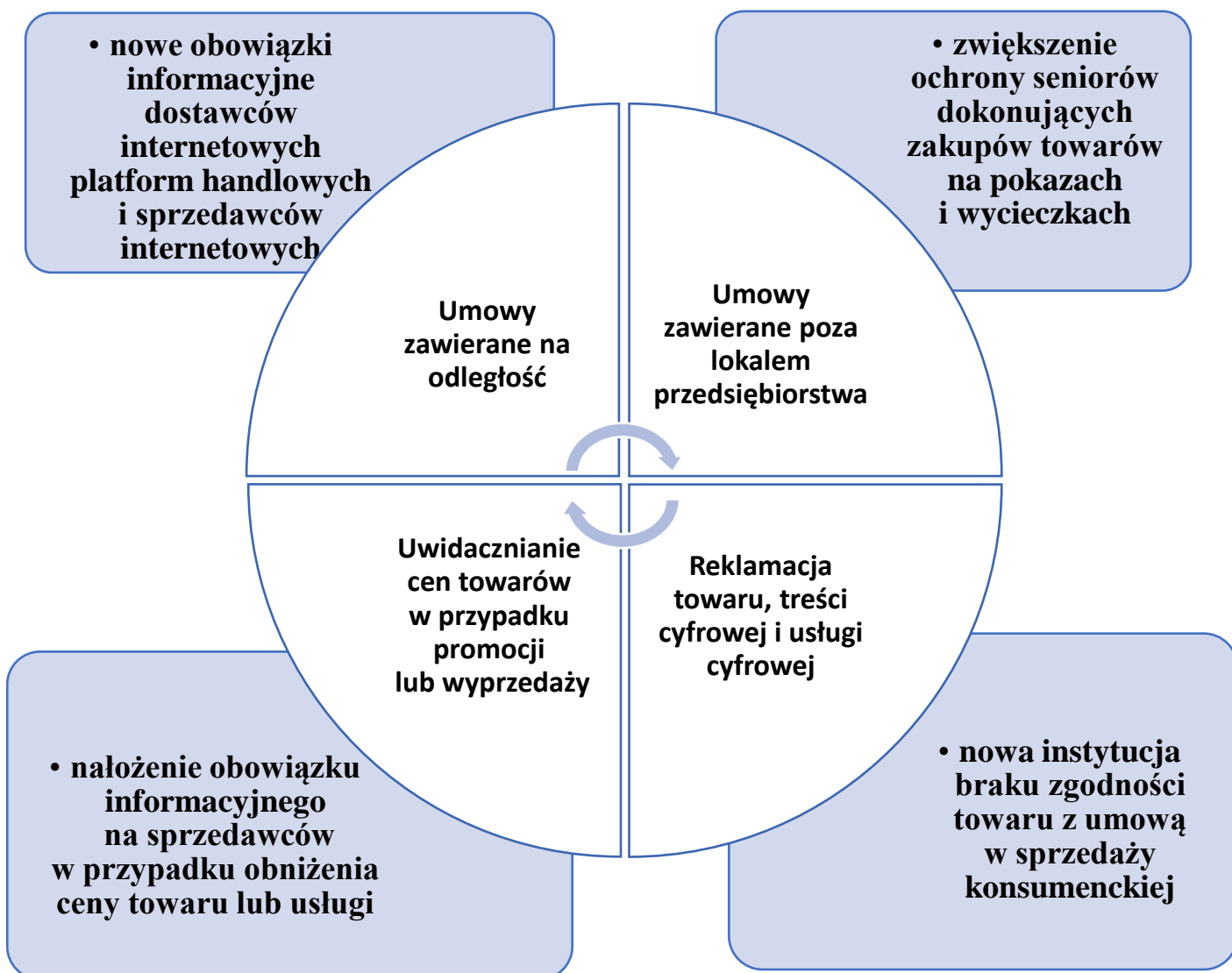


Zmiany w prawie konsumenckim od 01.01.2023 r.

Nowy Rok przyniósł zmiany w przepisach, dotyczących ochrony konsumenta.

Co się zmienia? Co warto wiedzieć?

Poniżej przedstawiamy najważniejsze informacje w pigułce.



UMOWY ZAWIERANIE NA ODLEGŁOŚĆ

Zmiany mają służyć zwiększeniu przejrzystości, podczas zawierania przez konsumentów umów przez Internet. Przedsiębiorca jest zobowiązany udzielić konsumentowi szczegółowych informacji dotyczących m.in.:

- **sprzedaży towarów na internetowej platformie handlowej** m.in. czy osoba trzecia oferująca towary, usługi lub treści cyfrowe na internetowej platformie handlowej jest przedsiębiorcą i czy do zawieranej umowy znajdują zastosowanie przepisy dotyczące konsumentów,

- **publikowania opinii w Internecie**, tj. w przypadku przedsiębiorcy, który umożliwia dostęp do wystawionych przez konsumentów opinii o produktach informacja o tym, czy i w jaki sposób przedsiębiorca zapewnia, aby publikowane opinie pochodziły od konsumentów, którzy używali danego produktu lub go nabyli,
- **plasowania wyników wyszukiwania**, tj. informacje dotyczące głównych parametrów, decydujących o plasowaniu produktów przedstawianych konsumentowi w wyniku wyszukiwania.

UMOWY ZAWIERANE POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA

Celem zmian jest zwiększenie ochrony seniorów, dokonujących zakupów towarów poza lokalem przedsiębiorstwa. Najważniejsze zmiany, to:

- **zakaz zawierania umów dotyczących usług finansowych podczas pokazu lub na wycieczce**
Umowa dotycząca usług finansowych może zostać zawarta tylko podczas pokazu organizowanego w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu konsumenta na jego wyraźne zaproszenie.
- **zakaz przyjmowania płatności przed upływem terminu do odstąpienia od umowy w przypadku jej zawarcia podczas wycieczki, nieumówionej wizyty przedsiębiorcy lub pokazu.**
Przedsiębiorca nie może przyjąć płatności przed upływem terminu do odstąpienia od umowy w przypadku zawarcia takich umów, chyba że pokaz został zorganizowany w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu konsumenta na jego wyraźne zaproszenie.
- **wydłużenie terminu do odstąpienia od umowy**
Konsument, który zawarł umowę poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie **14 dni** odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Jeżeli konsument zawarł umowę poza lokalem przedsiębiorstwa podczas nieumówionej wizyty przedsiębiorcy w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu konsumenta albo wycieczki, termin do odstąpienia od umowy wynosi **30 dni**.

UWIDACZNIANIE CENY TOWARU W PRZYPADKU OBNIŻENIA CENY TOWARU LUB USŁUGI

Określenie nowego sposobu uwidaczniania cen towarów w przypadku promocji lub wyprzedaży ma ułatwić porównywanie przez konsumentów wysokości cen towarów w określonym czasie. Zamiany dotyczą również reklamy towaru lub usługi wraz z ceną. Przedsiębiorca będzie zobowiązany:

- w każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny towaru lub usługi obok informacji o obniżonej cenie uwidocznić informację o najniższej cenie tego towaru lub tej usługi, która obowiązywała w okresie **30 dni** przed wprowadzeniem obniżki.
- jeżeli dany towar lub dana usługa są oferowane do sprzedaży **w okresie krótszym niż 30 dni**, obok informacji o obniżonej cenie uwidocznić informację o najniższej cenie tego towaru lub tej usługi, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego towaru lub tej usługi do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
- w przypadku towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności, obok informacji o obniżonej cenie uwidocznić informację o cenie sprzed pierwszego zastosowania obniżki

REKLAMACJA TOWARU, TREŚCI CYFROWEJ I USŁUGI CYFROWEJ

Przepisy dotyczące reklamacji w sprzedaży konsumenckiej (sprzedaż między konsumentem a przedsiębiorcą), do tej pory były uregulowane w Kodeksie Cywilnym. Od dnia 01.01.2023 roku przepisy zostały przeniesione do ustawy o prawach konsumenta, a najważniejsze zmiany dotyczą:

- zastąpienie instytucji „reklamacji z tytułu rękojmi” – „**odpowiedzialnością sprzedawcy za brak zgodności towaru z umową**”
- wydłużenie terminu domniemania, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia z 1 roku **do 2 lat**
- wprowadzenie sekwencyjności uprawnień konsumenta, tj. w pierwszej kolejności w przypadku braku zgodności towaru z umową konsument może żądać **naprawy lub wymiany towaru**. W drugiej kolejności konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, m.in. w sytuacji gdy przedsiębiorca odmówił albo nie doprowadził towaru do zgodności z umową albo brak zgodności towaru z umową występuje nadal. Jeżeli wada towaru jest istotna, konsument może od razu złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
- w przypadku odstąpienia od umowy przedsiębiorca zwraca konsumentowi cenę niezwłocznie nie później niż w terminie **14 dni** od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania
- stosowanie przepisów dotyczących reklamacji towarów dotyczy również reklamacji umów o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 4 listopada 2022 roku o zmianie ustawy o prawach konsumenta, ustawy – Kodeks cywilny oraz ustawy- Prawo prywatne międzynarodowe (Dz.U. z 2022, poz. 2337)

Ustawa z dnia 1 grudnia 2022 roku o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych ustaw (Dz.U. z 2022, poz. 2581)